

02

Webサイト制作





目的設定、競合調査、ターゲット選定、アプローチ手法の検討

ホームページ制作で大切なことは、サイトのゴールがビジネスの目的に合っているかどうか。

お客様のビジネスごとにサイト内の導線を丁寧に設計してゴールを整理し、ご要望+αのご提案を約束します。



販売促進



顧客リスト獲得



お問い合わせ数UP



求人応募数UP



企業名認知



業務システム構築



SNS活用



SEO（検索エンジン最適化）対策について

Efficient SEO Services

Googleのガイドラインに沿った最新のSEO対策を行います。

ユーザーが必要とする情報に最短でたどり着けるように、検索エンジン最適化（SEO）の対策にも注力いたします。

日本国内の検索エンジンシェア70%以上であるGoogleで上位に表示されるよう、Googleが公式に発表しているSEOガイドラインに沿って、コンテンツの最適化を進めます。





制作方針（ポリシー）

Our policy



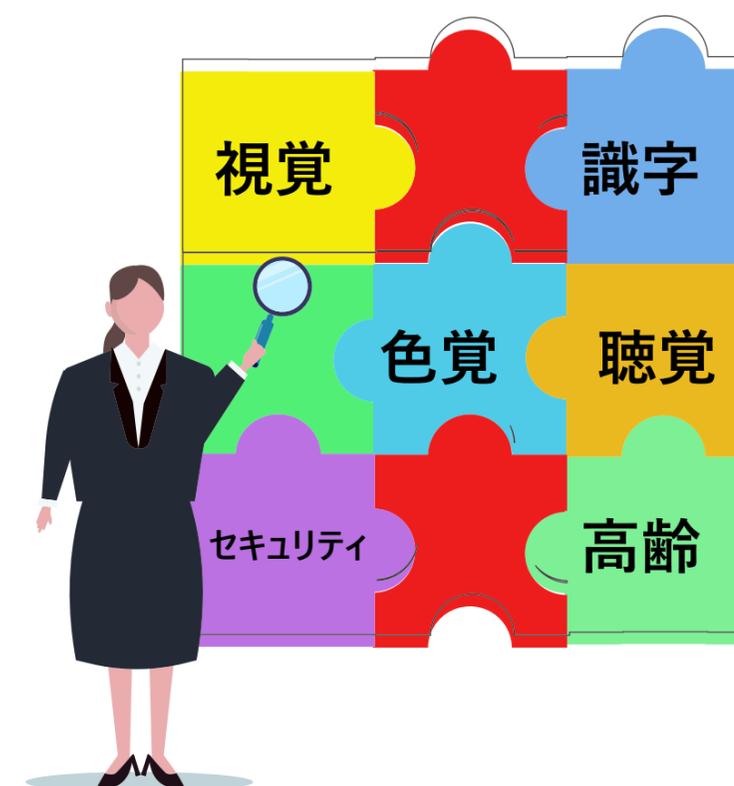
高齢者や障がい者に配慮し安心安全かつ適正な制作で、情報格差ゼロを目指します。

WCI制作マニフェスト2023

ユーザにハンディキャップを感じさせない、 アクセシブルなWebコンテンツ制作の継続



- JIS X 8341-3:2016 規格名称「高齢者・障害者等配慮設計指針—情報通信における機器、ソフトウェア及びサービス—第3部：ウェブコンテンツ」に基づいて、ウェブア
- JIS X 8341-3:2016附属書JA.5「保守・運用」、同JA.6「PDCAサイクルによるウェブアクセシビリティの確保・維持・向上」に基づいたアクセシブルなウェブコンテン
- 意図的かつ積極的なオープンイノベーションの構築に努めます。



アクセシビリティ品質（【JIS X 8341-3 企画名称】
高齢者・障害者等配慮設計指針-情報通信における機器・ソフトウェア及び
サービス第3部：ウェブコンテンツ）に配慮。



みんなにやさしいデザイン

2022年法改正に伴うアクセシビリティ対応済み



制作方針（ポリシー）

Our policy

ご存知ですか？

2024年4月よりウェブアクセシビリティ対応が民間企業に義務化

2021年に改正された障害者差別解消法が2024年から施行。改正前には行政機関等にのみ義務化されていた「合理的配慮」の提供が、事業者にも「努力義務」ではなく「義務」として課されます。

ウェブサイトへのアクセシビリティも、「合理的配慮の提供」を的確に行うために必要となる「環境の整備」として位置づけられ、事業者は計画的にアクセシビリティ対応を推進することが求められています。

当社なら
対応可能です

「誰にでも使いやすい」情報格差ゼロを目指して

補助ツールを全ページに搭載

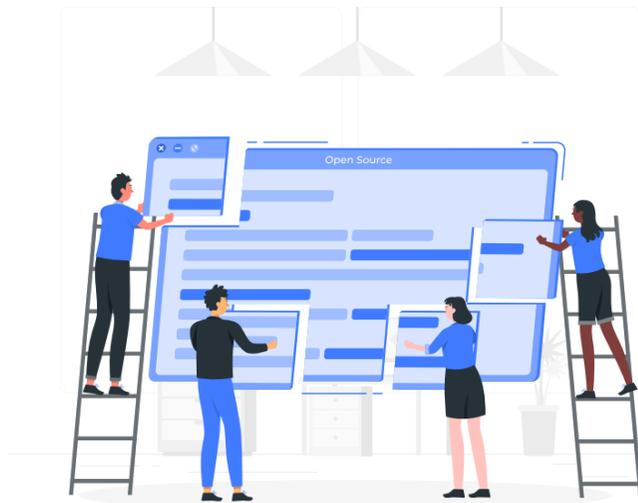
法改正に合わせて「合理的配慮の提供」を満たすウェブページの閲覧を補助するツールを開発・ご提供しています。このツールはJIS X 8341-3規格（高齢者・障害者等配慮設計指針—情報通信における機器、ソフトウェア及びサービス—第3部：ウェブコンテンツ）に基づいて設計。誰にでも使いやすい、アクセシビリティ品質を保つ仕組みをご準備しています。





サイト制作メニュー

3つのスタイル



01 サイト制作
+
サイト保守メンテ



02 サイト制作
+
DX (Webシステム)



03 テンプレート制作
+
サイト保守メンテ



制作メニュー及びプランについて

About Production

01 サイト制作＋サイト保守



公開後のサイト保守・メンテナンスプラン

公開後は必要に応じてメンテナンスサポートを選択するパターンです。
メンテナンス費30,000円/月額（税別）から。

ご依頼内容に沿った

- 画像・テキスト変更
- 不具合調査及び調整
- バックアップなど

メンテナンスプラン詳細

<https://web3.co.jp/plan/maintenance/>



サイト制作費のみでのお見積り（売り切り）も可能



制作メニュー及びプランについて

About Production

販路拡大に向けたデジタルマーケティングや、業務効率化を目指した社内業務のデジタル化促進をお考えの方におススメのプランです。



Web顧問®

おすすめ Webシステム構築費を含んだ定額プラン

注文数やお問合わせ数、集客力UPにつながるデジタルマーケティングに役立つシステム構築をさせていただきます。同時に社内業務の効率化にも着手できるDX推進プランです。

02 サイト制作+DX (Webシステム)

STEP1

企画&設計

STEP2

デザイン制作

STEP3

システム構築

STEP4

動作チェック・公開

STEP5

サイト保守
メンテナンス

Web顧問®は、常にフレッシュな状態でホームページ運用



制作メニュー及びプランについて

About Production

テンプレートを利用して制作させていただきます。ビジネスに大切なスピードと変化に対応できる柔軟性を重視する企業様向けのメニューで、制作スタートから30日間で基本ページを設置。スピード公開を目指します。



03 テンプレート制作+サイト保守メンテ

基本ページ及びシステム

ホームページコンテンツ

- ①TOPページ
↳サービス紹介
- ②会社案内
↳代表挨拶・会社概要・沿革
- ③プライバシーポリシー
- ④お問い合わせフォーム
- ⑤お知らせ

システム



- ・お問い合わせフォーム管理機能
- ・お知らせ管理機能

公開後のサイト保守・メンテナンスプラン

公開後は必要に応じてメンテナンスサポートを選択。

メンテナンス費30,000円/月額（税別）から。

ご依頼内容に沿った

- 画像・テキスト変更
- 不具合調査及び調整
- バックアップなど

メンテナンスプラン詳細

<https://web3.co.jp/plan/maintenance/>



サイト制作費のみでのお見積り（売り切り）も可能です。



一般的なサイト制作の流れ

General Production Flow

一般的なWebサイト制作のご依頼に関しましては、
案件ごとにチームを組んで、以下のような流れで制作させていただきます。



✓ はお客様にご協力をお願いする作業です。



制作オプションについて

option MENU

WEBサイト
「ウェブコンビニ」



クリエイティブからテクニカルまで、幅広い作業をパーツごとに依頼できます。

当社直営

ウェブコンビニ



- SEO改善
- WEB広告・SNS広告
- アクセス解析
- リッチコンテンツ制作
- EC・モール運用
- SNS運用
- ライティング
- ランディングページ（LP）制作

etc...