



*Fun!
Building
Culture.*

DXへの取り組み



WEB CREATIVE Inc

ウェブクリエイティブ株式会社

「憧れ企業」をともに創るために

私たちウェブクリエイティブは、岡山市北区にある杜の街グレースに新たなオフィスを構え、さらなる飛躍に向けた体制強化を図りました。また、2025年6月をもちまして、代表体制を刷新。これまで代表取締役社長を務めてきた石橋史恵が代表取締役会長に、さらに私が代表取締役社長に就任いたしますことをご報告申し上げます。

「世界中に、“憧れ企業”を増やす」——この新たなビジョンには、単なるWeb制作会社の枠を超え、企業の本質的な価値をともに見出し育てていく存在でありたいという願いが込められています。

そして、そのビジョンを具現化するために、私たちが取り組むのは“企業文化デザイン”。ブランドや理念といった抽象的な「らしさ」を社内外のコミュニケーションに落とし込み、文化として根付かせることをミッションに掲げています。

この取り組みが、伴走させていただく一社一社の企業文化の浸透と醸成、誇りへとつながっていく——そんな「憧れ企業」をともに創っていくことが、私たちのパーパスです。

これまで培ってきた戦略・デザイン・構築・運用までを一貫して支援する体制は、ゴールではなく事業成長を支えるための手段です。ここからは、経営視点で寄り添う唯一無二のパートナーとして、価値ある未来を共に描いてまいります。



代表取締役社長 水畑 美和



VISION-私たちが目指す世界

世界中に、“憧れ企業”を。

毎日リリースされるテクノロジー。

AI革命といわれるこの時代に立ち、私たちはどのような存在になれるのだろう。

高速アップデート社会のなかで、どんな価値を提供できるのだろう。

この課題にウェブクリエイティブは真剣に向き合いました。

何をしていく？ 何をすべき？ 何を成し遂げられる？ そもそも、何がしたい？

そしてたどり着いたのが、“憧れ企業”というキーワード。

「“憧れ企業”が増えれば、世の中がもっと素敵になるよね」

「世界中に“憧れ企業”を創る存在になりたい。いや、なれる」

言葉にした意思、意欲、強い覚悟。

ただシステムを構築するだけ、ただサイトを作るだけ、

それだけじゃなくて、ここからは。

「憧れ企業創出業」が私たちの新しい企業ドメイン。

お客さまの企業文化をデザインし、目指すは、憧れ企業創出10,000社。

そしてその憧れ企業10,000社に必要とされる

唯一無二のパートナーに、私たちは、なる。



WEB CREATIVE Inc.



WEB CREATIVE Inc.
ウェブクリエイティブ株式会社



Mission・Purpose-ミッション・パーパス

Purpose

パーパス

憧れ企業を創造します

私たちは、企業の「らしさ」や文化を“可視化”内外に根づかせます。
それが社員の誇りにつながり、社会から憧れられる企業が増えていく—。
それが、私たちの存在意義です。

Mission

ミッション

企業文化をデザインするオンリーワンパートナー

私たちは、企業文化を軸に憧れ企業とともに描く、
唯一無二のパートナーであり続けます。

The Tale of This Tree

色とりどりの企業文化を実らせる、大樹のような存在へ。

ウェブサイトのトップで描かれているイラストは、
ウェブクリエイティブ株式会社の未来をイメージした「ブランディングツリー」。

ドッシリかまえる大樹は、企業文化デザインに揺るぎない信念を持って挑戦する私たち。
カラフルな実は、個性あふれる企業文化を自信いっぱい発信するクライアントさん。

木と実のようにぎゅうぎゅう密度でつながって、互いに支え合い良い影響をシェアしつつ、
一緒に“憧れ企業”に成長していきたい。世界中を“憧れ企業”でいっぱいになろう。
そんな私たちのパーパスが描かれています。



WEB CREATIVE Inc.
ウェブクリエイティブ株式会社



ビジネスモデル

当社では、「世界中に“憧れ企業”を創出する」というビジョンを実現するために、以下の3事業を展開し、それぞれが企業の価値創造を支援する仕組みを構築しています。

AKOGARE BRANDING

あなたの会社を、憧れ企業に。



ブランディング事業

提供内容：

- ・Webサイト制作、ロゴ制作、デザイン、コピーライティング
- ・経営理念や価値観の言語化／ビジュアル化

対象：

- ・「らしさ」を発信したい中小企業・地方企業・スタートアップなど

提供価値：

- ・外部への印象形成だけでなく、社員のエンゲージメント向上や採用強化にもつながる、“内外一体のブランド構築支援”

YokoDXuna

会社を強くするDXプラットフォーム

「ヨコヅナ」



システム開発/DX事業

提供内容：

- ・ノーコードCMS「ページビルド」によるサイト内製化
- ・アルムナイマッチングアプリ（辞めた社員の即戦力化）

対象：

- ・属人化・人手不足に悩む企業／受発注業務が煩雑な企業

提供価値：

- ・省人化／ミス削減／販路拡大／人材活用の仕組みを提供

- ・見積・受発注自動化システム構築（見える見積DX）
- ・クローズドソースによる安全なフルスクラッチ開発

- ・“システム導入だけで終わらない、現場変革の伴走支援”

MARKETING SUPPORT

マーケティングの専門家が全面支援！



マーケティング事業

提供内容：

- ・SEO／MEO対策／広告運用／アクセス解析
- ・継続的なサイト改善・効果測定

対象：

- ・ブランド構築後に集客や販促を強化したい企業

提供価値：

- ・ブランディングやDXと連携することで、“戦略的に成果につながる仕組み化”



WEB CREATIVE Inc.
ウェブクリエイティブ株式会社



DX戦略の策定

—参考動画—

1.YokoDXuna（ヨコヅナ）プラットフォームの提供

- ・ 中小企業向けに、省人化経営を支援するDXプラットフォームを独自開発
- ・ 「ページビルド」「見える見積DX」「アルムナイアプリ」などを統合した仕組み
- ・ 業務の自走化と属人化の解消を通じて、組織全体の生産性向上を実現

2.ノーコードCMS「ページビルド」の展開

- ・ HTML/CSS不要で社内で更新可能なCMSを提供
- ・ 顧客自身が運用・改善できる体制を支援

3.「見える見積DX」機能の開発・提供

- ・ 受発注業務を24時間オンライン対応に切り替え
- ・ 特注・オーダー品の注文ミス減／商談スピード向上／人員削減を実現

4.アルムナイマッチングアプリの開発

- ・ 退職者（OB/OG）と企業をつなぎ、スポット業務に活用可能
- ・ DXによる「新しい人材活用の形」の提案

5.フルスクラッチ開発体制の構築

- ・ 既存パッケージでは対応できない個別要件に応じたシステムをオーダーメイド開発
- ・ セキュリティ性・柔軟性に優れたDX支援を実現





DX戦略の推進

開発・実装体制の整備

当社では、WEBデザイナー、ディレクター、フロントエンド／バックエンドエンジニアがチームを組み、プロジェクトを推進しております。案件の規模に応じて、業務委託や外部パートナーとも柔軟に連携しています。

社内DXの実践とツール活用

社内においては、AppSheetを活用したオリジナルアプリの開発を行っております（売上管理・顧客管理・有給・交通費申請など）。また、Google Workspaceやkintoneを活用し、業務自動化・効率化を図っております。請求業務についても電子化を進め、ペーパーレス化を実現しております。

AIツールの活用促進

ChatGPTやGeminiなどのAIツールを業務設計、文書作成、設計レビューなどに活用しております。また、AIコードエディタにより、プログラミング支援や品質向上にも取り組んでおります。

デジタルリテラシーの社内浸透

当社では、プロジェクト実務を通じて、全社員が自然とITツールに触れる環境を整えております。専門職に限らず、全スタッフがデジタルスキルを身につけ、DXを“自分ごと”として捉えられる体制を醸成しています。さらに、毎朝の当番制スピーチを通じて、最新技術やノウハウの社内共有を行っています。社内チャットでは新しいITトレンドを自発的に投稿・共有する文化があります。国家資格の取得も推奨しており、有資格者比率は90%以上。試験前には勉強会を開催し、教え合う風土が根づいています。





成果指標の設定とDX戦略の見直し

当社では、DX推進による成果を以下のような定量・定性指標で評価しております。

- ・ノーコードCMS「ページビルド」を導入した一部のクライアントでは、自社内でページを作成・更新する運用体制を実現しており、更新作業の内製化が進んでいます。
- ・クライアントの業務フローに合わせてオーダーメイド開発された「オンライン見積・受発注機能」を導入した事例では、見積対応の属人化を解消し、商談スピードや受注率の大幅向上に貢献しています。
- ・特注BtoC製品のオンライン受注に対応したことで、24時間365日の受付が可能となり、受付人員、見積専属人員が不要に。従来対応できなかった販路を開拓し、売上が大きく拡大した事例もあります。
- ・太陽光発電のシミュレーション提案書の自動生成機能により、提案スピードが向上。展示会では行列ができるほどの反響を得るなど、営業力の強化にもつながっています。

また、社内では以下の改善が見られました：

- ・社内アプリ（AppSheet）やGoogle Workspace、kintoneを活用することで、ペーパーレス化と業務効率化が進みました。
- ・ChatGPTやAIコードエディタの導入により、コードレビューやドキュメント作成のスピードが向上し、品質面でも成果が現れています。

今後も、これらの成果をもとに、戦略と体制の定期的な見直しを行い、社内外の変化に応じて柔軟なアップデートを行ってまいります。

